



Mehr Zeit für Kinder e.V.

Hessens clevere Esszimmer

Initiative begleitet Schulen auf dem Weg zur idealen Schulverpflegung

Kassel, 8. März 2010 – Der Verein Mehr Zeit für Kinder, die Vernetzungsstelle Schulverpflegung Hessen und die Nestlé Deutschland AG starten in Hessen den Schulwettbewerb Unser cleveres Esszimmer. Schirmherr ist der hessische Ministerpräsident Roland Koch. Beteiligen können sich alle weiterführenden Schulen Hessens. Ziel ist es, diese auf ihrem Weg zur idealen Schulverpflegung zu begleiten. Zu gewinnen gibt es Sachpreise im Gesamtwert von 50.000€ und 5 Experten-Coachings. Einsendeschluss ist der 14. Mai.

Bis zum Jahr 2015 soll es, so das Ziel des Ganztagsprogramms des Landes Hessen, im Rahmen der Umstellung auf G8 an allen hessischen Schulen ein freiwilliges Ganztagsangebot geben. Daher stehen immer mehr Schulen vor der Herausforderung eine Schulverpflegung anzubieten. Ein altergerechtes, gesundheitsförderndes Schulessen und eine sinnvolle Gestaltung der Mittagspausen sind Voraussetzungen für Leistung und konzentriertes Lernen.

„Die Schulen nehmen durch diesen Wandel neben den Eltern eine wichtige Rolle hinsichtlich der Ernährungserziehung ein. Reine Schulverpflegung reicht hier nicht aus. Ein ganzheitliches Konzept der Ernährungsbildung zu erstellen, ist die Aufgabe“, weiß Simone Linden, Geschäftsführerin des Vereins Mehr Zeit für Kinder. Sie dabei zu unterstützen, betrachtet der Verein als seine Aufgabe.

„Es zeichnet sich sehr deutlich ab, dass es nicht **die** Lösung gibt, sondern nahezu jede Schule ihr eigenes Konzept finden muss“, so Reiner Mathar von der Vernetzungsstelle Schulverpflegung Hessen.

Der Weg hin zum idealen Verpflegungskonzept stellt oft für alle Beteiligten eine Herausforderung dar. Neben der Verpflegung müssen auch Aspekte wie Kommunikation, Entspannung, Wissen und Bewegung bedacht werden. Zudem sollte auch auf die Vorstellungen und Anforderungen aller Beteiligten eingegangen werden. Die Erfahrungen der Vernetzungsstelle Schulverpflegung Hessen zeigen, dass eine dauerhafte Lösung und ein erfolgreiches Konzept aus diesem Grund nur durch eine Beratung vor Ort gefunden werden kann.

Ideen und Anregungen von bereits stimmigen Beispielen aus der Praxis, die Wettbewerbsunterlagen und viele weitere Informationen stehen, im Rahmen der Initiative Unser cleveres Esszimmer, auf der Webseite www.cleveresezimmer.de zur Verfügung. Die Internetseite bietet eine Plattform rund um das Thema Schulverpflegung.

Ideengeber der Initiative ist die aktuelle Nestlé-Studie 2010 „So is(s)t Schule“, die 750 Schüler sowie deren Eltern zu diesem Thema befragt hat. Diese, sowie Checklisten zum Auf- und Ausbau der Schulverpflegung, ein Blog zum direkten Austausch individueller Erfahrungen und vieles mehr finden sich auf dieser Homepage.

“Noch nie waren die Chancen so groß, der nachwachsenden Generation praktisch zu vermitteln, wie wichtig der richtige Umgang mit Lebensmitteln für das Wohlbefinden, die Lernfähigkeit und die Lebensqualität ist.“ erklärt Alexander Antonoff, stellv. Leiter Unternehmenskommunikation der Nestlé Deutschland AG.

Die Initiative „Unser cleveres Esszimmer“ unterstützt hessische Schulen dabei, diese Chancen zu nutzen.

Pressekontakt:

Mehr Zeit für Kinder e.V.

Nicole Buss

Telefon: 069-156896-24

E-Mail: nicole.buss@mzfk.de