



Nestlé Deutschland AG

# **Hessischer Schul-Wettbewerb „Unser cleveres Esszimmer“ startet**

**Ministerpräsident Roland Koch übernimmt die Schirmherrschaft**

**Frankfurt am Main, 08. März 2010** – Mitmachen und gewinnen: Alle weiterführenden Schulen in Hessen haben ab sofort die Chance, sich am großen Wettbewerb „Unser cleveres Esszimmer“ zu beteiligen und mit ihren Ideen und Plänen zur Schulverpflegung zu überzeugen. Der Wettbewerb setzt dort an, wo bereits regelmäßige Schulverpflegung angeboten wird und motiviert die Schulen, ihre Konzepte zu optimieren und weiterzuentwickeln. Aber auch Schulen, die in Zukunft eine Schulkantine einführen wollen, können mit ihren Entwürfen am Wettbewerb teilnehmen. Zweck ist es, eine ausgewogene und gesunde Lebens- und Ernährungsweise im Schulalltag umzusetzen, wobei die Schulverpflegung eine zentrale Rolle spielt. Bis zum Jahr 2015 soll es, so das Ziel des Ganztagesprogramms des Landes Hessen, an allen hessischen Schulen ein freiwilliges Ganztagesangebot geben.

Die Initiative „Unser cleveres Esszimmer“ wurde von der Vernetzungsstelle Schulverpflegung Hessen, dem Verein Mehr Zeit für Kinder und der Nestlé Deutschland AG ins Leben gerufen und steht unter der Schirmherrschaft des hessischen Ministerpräsidenten Roland Koch. Gemeinsam wollen alle Akteure dazu beitragen, dass durch ein altersgerechtes und gesundheitsförderndes Schulessen die Leistungs- und Konzentrationsfähigkeit der Schüler verbessert wird: „In der Schulmensa liegt großes Potential. Die Mittagspause kann elementar dazu beitragen, den Vormittagsstoff zu verarbeiten, sich zu erholen und aufnahmebereit in den Nachmittag zu gehen“, erklärt Uwe Schneider, Geschäftsführer der Nestlé Professional.

Grundlage des Wettbewerbs sind die Ergebnisse der Nestlé-Studie „So is(s)t

Schule“, die 750 Schüler sowie deren Eltern zu diesem Thema befragt hat. Dabei hat sich gezeigt, dass zahlreiche Faktoren zu einer gelungenen Schulverpflegung beitragen: „Neben dem schmackhaften Essen ist es den jungen Gästen der Schulkantine sehr wichtig, dass sie sich wohl fühlen. Sie wünschen sich eine gemütliche, einladende Atmosphäre, Raum für Gespräche und Erholung. Eine angenehme Umgebung, keine Hektik und die Möglichkeit, altersgerecht ihre Pause zu verbringen“, stellt Uwe Schneider fest. Auch Spaß und Bewegung dürfen in der Mittagspause nicht zu kurz kommen. Außerdem kann im Umfeld der Schulkantine spezielles Wissen zum Thema gesunde Ernährung vermittelt werden und es besteht die Möglichkeit, Interesse an neuen, unbekanntem Gerichten bei den Schülern zu wecken.

Der Wettbewerb findet im Rahmen der Nestlé-Bildungsinitiative statt und die eingereichten Konzepte werden von einer Jury mit Vertretern aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Bildung, Sport, Eltern- und Schülervertretern sowie Fachplanern für Schulkantinen bewertet. Die fünf Schulen mit den besten Entwürfen werden durch intensive Experten-Coachings bei der Umsetzung ihrer Ideen und Pläne unterstützt. Weiter stehen finanzielle Mittel für Sachpreise im Gesamtwert von 50.000 Euro zur Verfügung.

Teilnehmen können die Schulen bis zum 14. Mai 2010. Weitere Informationen gibt es ab sofort unter [www.cleveresesszimmer.de](http://www.cleveresesszimmer.de).

Pressekontakt:

Nestlé Deutschland AG

Alexander Antonoff

Telefon: (069) 6671 - 2557

E-Mail: [alexander.antonoff@de.nestle.com](mailto:alexander.antonoff@de.nestle.com)